

НОВЫЕ КОНТРАКТЫ НА ПОСТАВКУ АВСТРАЛИЙСКОГО СПГ НЕ УГРОЖАЮТ УСПЕХУ «САХАЛИНА-2»

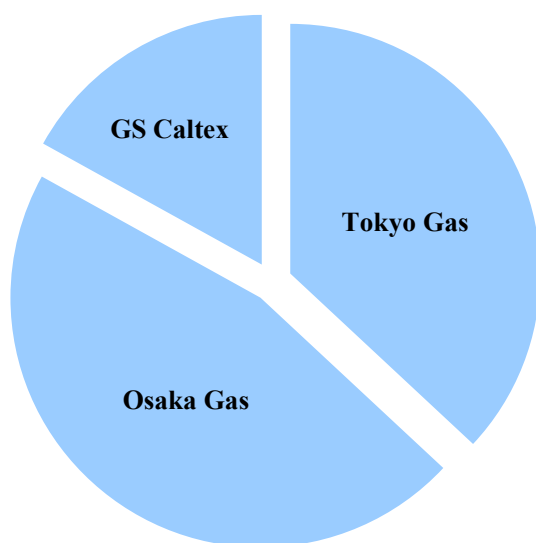
ЛЕБЕДЕВ К.К., СТ. АНАЛИТИК ИФИ, 22 сентября 2009 г.

Конкуренция на мировом рынке сжиженного природного газа (СПГ) возрастает, как и роль Австралии на емком рынке СПГ.

Американская корпорация ChevronТехасо подписала долгосрочное соглашение о поставках СПГ с австралийского месторождения «Горгон» южнокорейским и японским потребителям.

Сроки реализации контракта стоимостью до 60 млрд долл. – 20-25 лет. Ежегодный объем поставок жидкого метана потребителям – 3 млн тонн.

Рис. 1. Структура поставок по соглашениям



Ранее о подписании соглашений с потребителями из АТР уже заявляла ExxonMobil: китайская PetroChina и индийская Petronet в течение 20 лет будут получать 2,25 и 1,5 млн тонн СПГ в год соответственно. Стоимость обоих контрактов ExxonMobil превысила 62 млрд долл.

Кроме успеха американских корпораций, отметим и возрастающую роль Австралии, которая в настоящее время занимает 6-е место в списке крупнейших экспортеров СПГ. Однако при условии, что маркетинговые успехи американских операторов австралийских месторождений будут развиваться, а запасы только месторождения «Горгон» превышают 1,1 трлн м³, роль Австралии значительно возрастет, и в регионе появится новый лидер.

Вместе с тем, говорить об угрозе положению «Газпрома» на рынках СПГ стран АТР пока не приходится. Весь СПГ с «Сахалина-2» законтрактован на 20-25 лет вперед.

Кроме того, необходимо учесть, что островное положение Японии, крупнейшего потребителя СПГ в мире, обусловит постоянный спрос со стороны японских импортеров. Даже когда рынок Японии будет на грани затоваривания, потребители могут предпочесть заключить контракт. Необходимость страховки состоит в долгосрочной системе контрактов. В случае дефицита сырья система долгосрочных контрактов не позволит японским потребителям найти дополнительные объемы СПГ в сжатые сроки.

Таким образом, если цель "Газпрома" на Сахалине состоит в том, чтобы продавать 9,6 млн тонн производимого сырья, то она уже достигнута. После завершения заключенных контрактов, без сомнений, будут подписаны новые. Однако для расширения своего присутствия на рынки Европы и США, России необходимо строить новые заводы как на Востоке, так и на Западе.