

## КОНКУРЕНЦИЯ TEANA И CAMRY ВЫГОДНА РОССИИ

ЛЕБЕДЕВ К.К., СТ. АНАЛИТИК ИФИ, 22 июня 2009 г.

В начале июня японский автоконцерн Nissan открыл сборочное производство в Ленобласти. Стоимость завода мощностью 50 тыс. единиц составила 5,5 млрд руб. К выпуску запланированы внедорожники X-trail и модель D-класса Teana, прямого конкурента Toyota Camry.

Поскольку в России Toyota выпускает только Camry, после старта продаж Teana, доля российского рынка Toyota сократится. Чтобы компенсировать потери, Toyota должна присутствовать в других сегментах с моделями Avensis, Corolla, Auris.

### *Сравнительные характеристики моделей*

	<b>Toyota Camry</b>	<b>Nissan Teana</b>
<b>Тип кузова</b>	седан	седан
<b>Цены, тыс. руб. (база)</b>	от 853	от 985
<b>Емкость, л</b>	2,4	2,5
<b>Мощность, л.с.</b>	167	182
<b>Разгон 0-100 км/ч, с</b>	9,1	9,6
<b>Максимальная скорость, км/ч</b>	201	200
<b>Расход топлива (комбинированный), л/100 км</b>	8,5	9,5

Обе модели очень похожи, обе находятся в обновленных кузовах, и исход конкуренции теперь будет зависеть от комплектаций, подарков покупателям и, что наиболее актуально в настоящее время, выгодных (для потребителя) кредитных программ.

Стартовавший в 2002 г. "режим промышленной сборки" переходит в новую фазу, когда производители начинают конкурировать друг с другом. В этом есть определенная выгода и для российской промышленности.

В условиях конкуренции производители стремятся иметь в том числе и ценовое преимущество. Это позволит им удерживать и расширять рыночные позиции. Ценовое преимущество может быть достигнуто, в свою очередь, за счет увеличения локализации

сборочного производства. Ведь именно локализация является ключевым условием режима промышленной сборки, соблюдение которого позволит модернизацию отечественной отрасли и повысит ее конкурентоспособность, усовершенствует системы контроля качества и стандартов менеджмента.