

ПРОГРАММА УТИЛИЗАЦИЯ СТАРЫХ АВТОМОБИЛЕЙ: НОВАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ АВТОПРОМА В РОССИИ

ЛЕБЕДЕВ К.К., СТ. АНАЛИТИК ИФИ, 19 августа 2009 г.

Возможно, уже в следующем году в России начнет действовать еще одна мера по стимулированию продаж новых автомобилей. В правительстве рассматривают введение премиальных за утилизацию старого и покупку нового автомобиля отечественного производства. Сумма премии составит 50 тыс. руб.

Реализация такой меры, с одной стороны, может стимулировать дополнительный спрос на отечественные автомобили, а с другой – сократит количество старых машин, снизив эмиссию CO₂ (новые отечественные автомобили уже выпускают по стандарту "Евро-3", а с 2010 г. планируется переход на "Евро-4").

Можно не сомневаться, что эта программа способна увеличить продажи, ведь на российских дорогах огромное количество старых автомобилей (из более чем 26 млн автомобилей половину оставляют "Жигули" и "Лады", еще 6% приходится на марку "ГАЗ" и 5% на остальные российские марки). Даже принимая во внимание высокие темпы роста количества иномарок в структуре российского автопарка, доля старых отечественных автомобилей, чьи владельцы являются целевой группой новой программы, будет высокой еще долгое время. Поскольку к тому же размер премии составляет около 20% от стоимости новой Lada Kalina, реализация программы должна поднять продажи АвтоВАЗа.

Однако полноценных условий для осуществления программы пока нет. Нужно сформировать группу российских предприятий, которые будут заниматься утилизацией старых автомобилей различных классов, а также срочно разработать меры, упрощающие процедуру утилизации и делающие ее действительно выгодной.

Ряд мер по стимулированию продаж автомобилей в России уже введен в действие – подарки и скидки покупателям машин, новый комплекс услуг по кредитованию и страхованию. Хотя клиент вынужден брать кредит в определенном банке и страховаться в определенной компании, где ставки зачастую выше, уровень комфорта при покупке значительно вырос.

Государство также старается не отставать и совсем недавно подключилось к поддержке отечественного автопрома, осуществляя субсидирование процентной ставки в размере 2/3 (около 7%) ставки рефинансирования ЦБ РФ на дату выдачи кредита на покупку машины. Таким образом, новая программа замены автомобилей дополнит уже работающие меры.

Однако отметим, что разработка и внедрение таких программ в условиях кризиса отрасли должны происходить намного быстрее.