

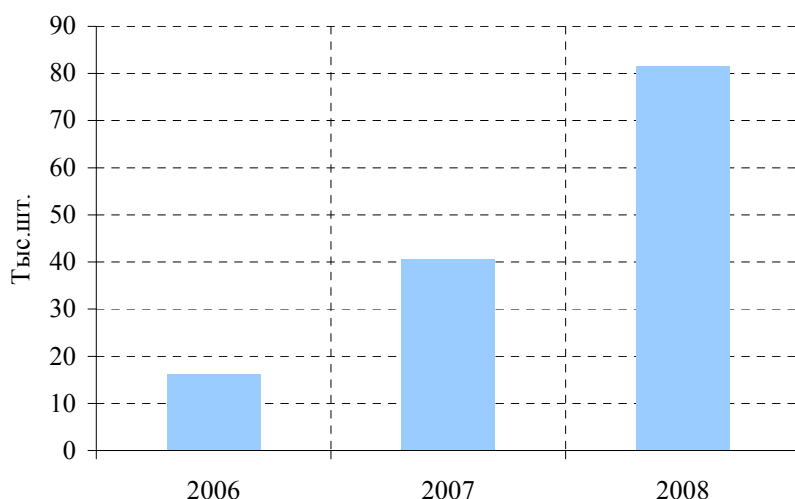
CHEVROLET CRUZE: ЛИДЕР, НЕОБХОДИМЫЙ РОССИЙСКОМУ АВТОПРОМУ

ЛЕБЕДЕВ К.К., СТ. АНАЛИТИК ИФИ, 22 сентября 2009 г.

Американский автопроизводитель GM объявил о начале продаж новой модели Chevrolet Cruze. Особого внимания эта новость заслуживает по нескольким причинам. Во-первых, именно Cruze должна будет заменить Lacetti. Во-вторых, она выпускается на российском заводе GM в Ленинградской области. В-третьих, судя по всему, Chevrolet Cruze сможет успешно конкурировать с популярными моделями Mazda, Opel и Mitsubishi. В-четвертых, старт продаж новой модели очень кстати.

Продажи Chevrolet Lacetti в России показывали отличные результаты: по итогам 2006 г. 15-е место, в 2007 г. 10-е место, а в 2008 г. больше Lacetti продали только Ford Focus.

Рис.1. Продажи Chevrolet Lacetti



Принимая во внимание успех Lacetti, производитель должен быть уверен в том, что новая модель будет иметь не меньший успех. В связи с этим, тот факт, что Cruze производят в России, особенно важен. GM показала, что уверена в потенциале российской отрасли. Поскольку тест-драйв "российской" Cruze показал хорошие результаты, можно ожидать, что в скором времени проект Chevrolet Cruze станет вторым (после проекта Ford Focus) успешным автопроектом реализованным в России. Это должно будет развеять все опасения инвесторов по поводу того, что российская сборка снижает конкурентоспособность конечного изделия.

Технические характеристики и цена новой модели говорят о том, что у популярных моделей Mazda 3, Opel Astra, Mitsubishi Lancer X появился серьезный конкурент. Поскольку

посткризисное развитие рынка в России обусловит и интерес к новым моделям, можно ожидать снижение спроса на популярные, но уже не новые модели японских и немецких автопроизводителей.

Табл. 1. Основные технические характеристики конкурентов

	Chevrolet Cruze	Mazda 3	Opel Astra	Mitsubishi Lancer X
Объем двигателя, л	1,6	1,6	1,6	1,5
Номинальная мощность, л.с.	113	105	115	109
Максимальная скорость, км/ч	185	185	191	191
Ускорение 0-100 км/ч, с	12,5	11,2	11,7	11,6
Расход топлива (смешанный цикл), л/100 км	6,8	6,9	6,6	6,4
Цена базовой комплектации, тыс. руб.	540	625	556,7	510

Высокая конкуренция в сегменте до 650 тыс. руб. создаст предпосылки для расширения процесса локализации. Чем больше автокомпонентов будет закупаться в России, тем ниже будут ожидаемые издержки, связанные с более высокой стоимостью труда за рубежом, транспортом и логистикой. Это позволит GM создать себе ценовое преимущество, ведь заводов Opel, Mazda или Mitsubishi в России пока нет. В связи с этим уже сегодня GM должна быть готова увеличить мощность производства, тем более что накануне кризиса продажи Lacetti превысили 86 тыс. ед.

Расширение локализации на руку и российской отрасли. Это прямой механизм импорта технологий, которые в перспективе могут быть освоены и внедрены на производствах уже как собственные.