

ПРОГРАММА УТИЛИЗАЦИИ СТАРЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И СУБСИДИРОВАНИЯ ПОКУПКИ НОВЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ ПОКА НЕ ГОТОВА

ЛЕБЕДЕВ К.К., СТ. АНАЛИТИК ИФИ, 27 января 2010 г.

В развитых странах имеется положительный опыт внедрения стимулирующих программ субсидирования покупки нового автомобиля при утилизации старого. Это и продажи в период кризиса поддерживает, и экологически оправданно (ведь у старых автомобилей обычно неудовлетворительные показатели выброса CO₂).

После США, Японии и стран Западной Европы такая программа может появиться и в России. Она предусматривает утилизацию старых автомобилей (старше 10 лет) и субсидирование в размере 50 тыс. руб. на покупку новой отечественной автомашины или иномарки российской сборки. В Минпромторге подготовлен список моделей, которые будут участвовать в этой программе.

Между тем операторы проекта, будь то правительство или бизнес-структуры, должны дать ответ на ряд вопросов, от решения которых будет зависеть успех программы.

Во-первых, в России полностью отсутствует инфраструктура утилизации автотранспорта – по всей стране работает не более 15 пунктов утилизации. Именно из-за этого отложен старт программы, которая уже с начала года должна была осуществляться в 19 регионах. Новый срок, установленный председателем правительства, – 8 марта. Однако значительное расширение инфраструктуры утилизации в такие сжатые сроки неосуществимо, а значит, либо старт программы вновь будет перенесен, либо те автовладельцы, которые захотят воспользоваться субсидией, столкнутся с очередями из-за дефицита мощностей. В результате уже в самом начале плохая организация дела может скомпрометировать саму идею программы.

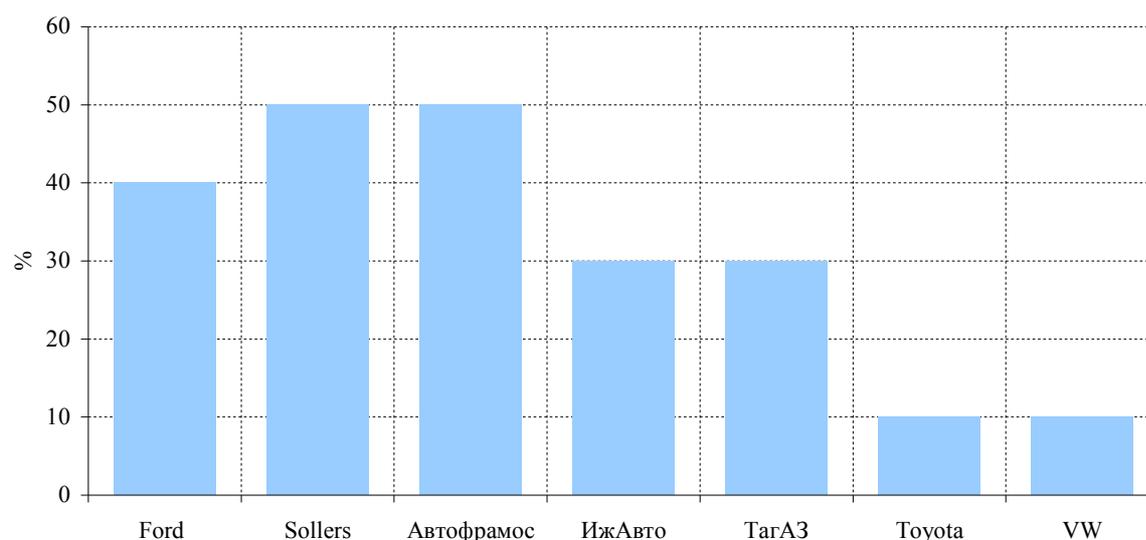
Во-вторых, не слишком ли длинен список моделей, покупка которых будет субсидироваться?

Понятно, что в список вошли все модели АвтоВАЗа (в том числе СП GM-АвтоВАЗ), УАЗа и ГАЗа. Также не вызывает вопросов включение туда моделей, выпускаемых на ИжАвто (Kia Spectra и Sorento), ТагАЗе (Hyundai Sonata, Accent, Santa Fe), Sollers - Дальний Восток (Ssang Yong Actyon, Kyron, Rexton и Actyon Sports), Sollers - Набережные Челны (Fiat Dolbo Panorama, Ducato и Albea). Логично нахождение в списке Renault Logan и моделей Ford

Focus и Mondeo. А вот участие в программе субсидирования таких марок, как Nissan Teana, X-Trail, Toyota Camry, Volkswagen Tiguan, Isuzu NLR85, Chevrolet Captiva, Chevrolet Cruze, Opel Antara и Astra, Skoda Fabia и Octavia совершенно непонятно.

С одной стороны, все перечисленные модели действительно собираются в России, но, с другой стороны, Ford и Renault организовали производство сравнительно давно, а вот Toyota, Nissan, VW и новое производство GM запущены только что. Локализация производства там еще слишком мала, а значит, и отдача для реального сектора от участия этих моделей в программе невелика. Напротив, Ford и Sollers локализируют 35-50% производства, а ТагАЗ вообще создал на базе корейских технологий собственную модель Vega.

Уровень локализации на автоборочных предприятиях в России (на 2008 г.)



До начала реализации программы необходимо значительно расширить инфраструктуру локализации в крупных городах с большим количеством автомобилей (Москва, Санкт-Петербург), а также в городах, где автомобили производят (Нижний Новгород, Тольятти, Самара, Набережные Челны). Список Минпрома следует сократить за счет моделей, локализация которых сегодня находится на низком уровне, снова включив их туда, когда производители повысят локализацию. За счет такой временной экономии можно повысить размер субсидии при покупке отечественного автомобиля (ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, Vega) для целевой аудитории программы – покупателей моделей экономкласса.

Нужно отдавать себе отчет, что исключение из списка Минпрома вряд ли станет эффективной мерой по стимулированию увеличения локализации у производителей

сравнительно дорогих автомашин. Если в случае приобретения автомобилей Lada субсидия может составлять от 30%, то для Toyota Camry 50 тыс. руб. – это не более 5% от стоимости. Для потенциальных покупателей Toyota Camry, Nissan Teana, VW Tiguan и т.д. такая экономия вряд ли сильно повлияет на принятие решения.