

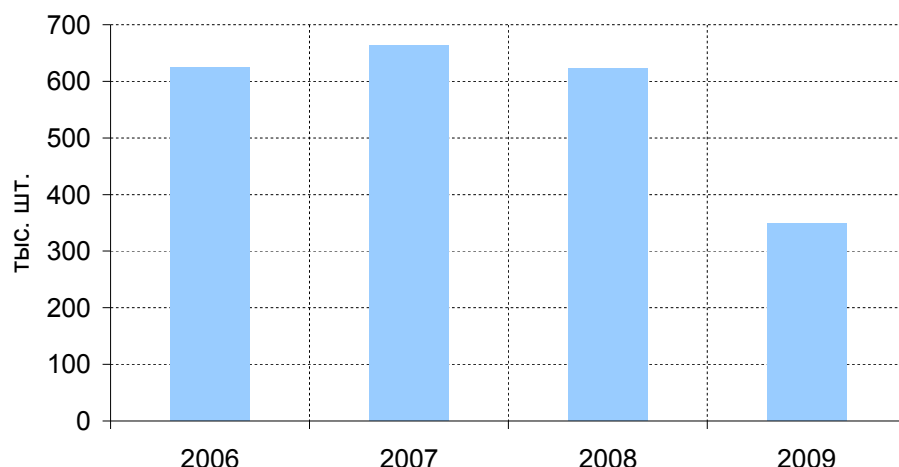
LADA PRIORA: НАДЕЖДА АВТОВАЗА

ЛЕБЕДЕВ К.К., СТ. АНАЛИТИК ИФИ,

ПАНКРАТОВА Д.А., АНАЛИТИК ИФИ, 19 февраля 2010 г.

Как показали итоги 2009 г., крупнейший российский производитель легковых автомобилей АвтоВАЗ успешно конкурирует на внутреннем рынке. Даже неутешительная статистика продаж (продано менее 350 тыс. автомобилей, тогда как в предыдущие годы аналогичный показатель превышал 600 тыс.) не является абсолютным свидетельством неконкурентоспособности Волжского завода (см. рис. 1).

Рис.1. Продажи АвтоВАЗа в России



Источник: АвтоВАЗ

Более того, это проблема не только одного лишь АвтоВАЗа. Глобальный кризис снизил общий спрос на автомобили, и продажи иномарок (в том числе особенно популярных моделей российской сборки) упали еще сильнее (см. табл. 1).

Таблица 1. Объем продаж автомобилей на российском рынке, тыс. шт.

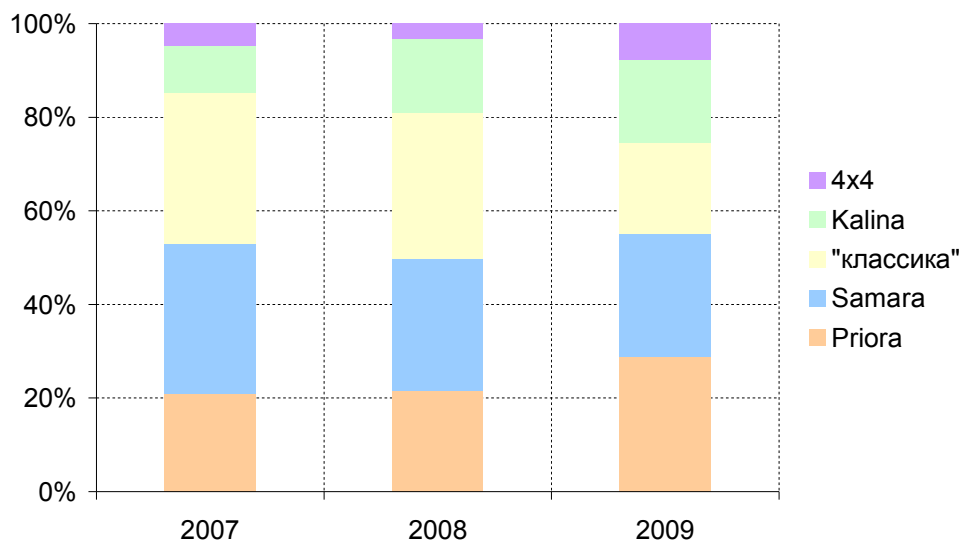
	Продажи	Изменение к 2008 г.
Отечественные автомобили	390	-44%
<i>в том числе АвтоВАЗ</i>	349,5	-43,8%
Иномарки российской сборки	360	-38%
Иномарки (новые)	640	-69%
Иномарки (подержанные)	12	-96.6%
Итог	1402	-56%

Источник: АЕБ

Вместе с негативными количественными характеристиками можно отметить положительные качественные аспекты. В частности, на фоне снижения реализации

структура продаж АвтоВАЗа меняется в лучшую сторону: в ней начинают превалировать новые модели (см. рис. 2).

Рис. 2. Структура продаж АвтоВАЗа



Источник: ИА АК&М

Конкурентоспособность АвтоВАЗа подтверждена и списком лидеров продаж по итогам кризисного 2009 г. Лидером TOP-10 стала модель Priora, а не устаревшие модели "классики" или Samara. В первую пятерку вошла также Kalina (см. табл. 2). Таким образом, первая полноценная смена модельного ряда (семейство Lada 110 заменили на линейку Lada Priora) в России прошла вполне успешно.

Таблица 2. TOP-10 самых продаваемых легковых автомобилей на внутреннем рынке России

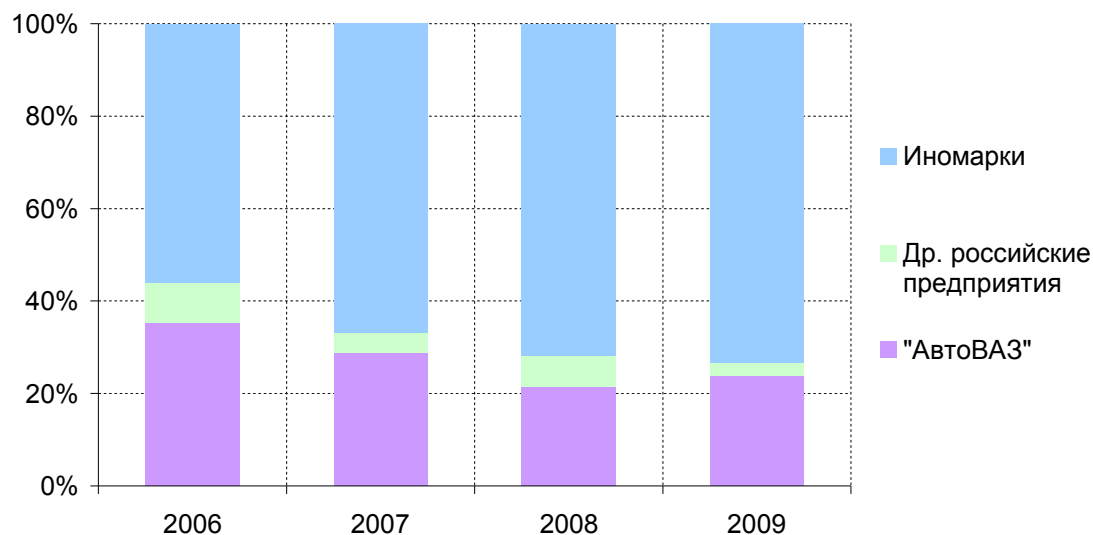
Ранг	Модель
1	Lada Priora
2	Lada Samara
3	Lada 2105/2107
4	Lada Kalina
5	Renault Logan
6	Ford Focus
7	Chevrolet Lacetti
8	Daewoo Nexia
9	Lada 4x4
10	Chevrolet Niva

Источник: АЕБ

Ближайший зарубежный конкурент Renault Logan остался на пятой позиции, пропустив вперед почти все модели Lada, что подтверждает конкурентоспособность российской модели Priora в сравнении с ее ценовым аналогом Logan. Такие модели

помогли АвтоВАЗу не только удержать свой сегмент рынка, но и увеличить его на 2,5%.

Рис. 3. Структура продаж на российском автомобильном рынке



Источники: АЕБ, расчеты ИФИ

Давно пора прекратить разговоры о тотальной неконкурентоспособности АвтоВАЗА. В случае удержания ценового преимущества и дальнейшего обновления модельного ряда (при помощи и содействии Renault) позиции Волжского завода заметно окрепнут, по крайней мере в сегменте экономкласса.